

16. Vortragsreihe, Sommersemester 2023

Excellence in Branding

Prof. Dr. Tobias Langner – Lehrstuhl für Marketing

Mi., 14.06.2023, 16:15 Uhr, Hörsaal 32 (Gebäude K)
**Customer Marketing in tough times – Die Rolle von
Shopper Insights in einem dynamischen Marktumfeld**



Björn Steinbach
Shopper Insights Manager
Arla Foods Deutschland GmbH



Mi., 21.06.2023, 16:15 Uhr, Hörsaal 32 (Gebäude K)
**In einem Jahr zum Influencer – Strategischer Aufbau einer
Personal Brand und kommunikative Umsetzung in Social Media**



Johannes Querheim
Wein-Influencer
Johannes trinkt Wein

JOHANNES TRINKT WEIN
INSTAGRAM | TIKTOK | YOUTUBE

Mi., 05.07.2023, 16:15 Uhr, Hörsaal 32 (Gebäude K)
**Sicherheit unter dem blauen Schirm – wie eine
Versicherungsmarke erlebbar wird**



Thomas Langer
Head of Brand, Media and Projects
Konzern Versicherungskammer

VER | **SICHER** | UNGS
KAMMER
BAYERN

Mi., 12.07.2023, 16:15 Uhr, Hörsaal 32 (Gebäude K)
**Haltung, Differenzierung, Konsequenz – das Markenmodell
von Hornbach**



Karsten Kühn
Vorstand Marketing
Thomas Schnaitmann
Leiter Marke International
Hornbach Baumarkt AG

HORNBACH



**BERGISCHE
UNIVERSITÄT
WUPPERTAL**

